

DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>Abstract</i>	<i>vii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Peluang dan Tujuan Praktis	3
1.3.1 Tujuan Praktis	4
1.4 Manfaat Praktis	4
<i>BAB II</i>	<i>5</i>
<i>PERENCANAAN PRODUK / JASA</i>	<i>5</i>
2.1 Konsep Bisnis & Speksifikasi Produk / Jasa	5
2.2 Harga Pokok Penjualan (COGS) & Proses Produksi	13
2.2.2 Harga Pokok Penjualan (COGS)	13
2.3 Stakeholder	46
2.3.1 Internal Stakeholder	46
2.3.2 External Stakeholder	47

2.4 Proses Bisnis	49
2.5 Identitas Korporasi.....	52
2.5.1 <i>Layout Cafe</i>	53
2.5.2 <i>Tagline</i>	54
ANALISA PASAR	55
3.1 Segmentasi Pasar	55
3.2 <i>Consumer Mapping</i>	55
3.2.1 Pemetaan Pasar	56
3.2.2 Pemetaan Pasar	56
3.3 <i>Positioning</i>	57
3.4 Pemetaan Kompetitor.....	58
3.5 <i>Benchmarking</i>	59
BAB IV	60
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL	60
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia	60
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM	60
4.1.2 CEO (<i>Chief Executive Officer</i>).....	60
4.1.3 <i>Restaurant Manager</i>	60
4.1.4 <i>Restaurant Supervisor</i>	61
4.1.5 <i>Floor Team</i>	61
4.1.6 <i>Kitchen Team</i>	61
4.1.7 <i>Bar Team</i>	61
4.1.8 <i>Human Resource Manager</i>	61
4.1.9 <i>Financial & Accounting</i>	62
4.1.10 <i>Sales & Marketing</i>	62

4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran	66
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i>	67
4.4 <i>Timeline</i>	67
4.5 Proyeksi Keuangan	69
4.5.1 Jumlah Investasi yang Dibutuhkan	69
4.5.2 Proyeksi Biaya Pembangunan Awal	70
4.5.3 Proyeksi Pendapatan	70
4.5.4 Proyeksi Biaya Operasional & Pemasaran	73
4.5.5 Proyeksi Rugi atau Laba	73
4.5.6 Proyeksi Arus Kas	73
4.5.7 Proyeksi <i>Payback Period</i>	74
4.6.1 Produksi	75
4.6.2 Operasional	75
4.6.3 Financial	76
4.6.4 Kompetitor	76
4.6.5 Pemasaran	76
4.6.6 <i>Exit Strategy</i>	77
BAB V	78
KESIMPULAN & PENUTUP	78