

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Storytelling	4
1.4 Target Audiens	4
BAB 2	6
GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	6
2.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan	6

2.2	Lokasi/ Tempat	8
2.3	Lama Berkecimpung.....	8
2.4	Keunggulan Objek	9
BAB 3		10
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN		10
3.1	Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	10
3.2	Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	11
3.3	Rundown Pelaksaan Observasi.....	11
3.4	Data dan Informasi yang Diperoleh.....	13
3.5	Pemilihan dan Analisis Data	15
3.6	Penyusunan Skrip Dan Storyboard.....	15
3.7	Pelaksanaan Shooting	19
3.8	Sinkronisasi Cerita dan Shoot	20
3.9	Editing.....	20
BAB 4		21
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING.....		21
4.1	VIDEO STORYTELLING	21
4.1.1	SCENE 1 – Introduksi tentang Korea Selatan dan Halyu Wave	21
4.1.2	SCENE 2 – Introduksi keragaman budaya Indonesia	21
4.1.3	SCENE 3 – Hasil wawancara dengan KTTI.....	21
4.2	SURVEY KEBERHASILAN DIPLOMASI BUDAYA	23
4.2.1	Umur Responden.....	23
4.2.2	Berapa Lama Tinggal di Korea Selatan.....	23
4.2.3	Frekuensi Mengalami Kultur Indonesia di Korea Selatan	24

4.2.4	Di mana Melihat Kultur Indonesia.....	25
4.2.5	Ketertarikan untuk Datang ke Indonesia	25
4.2.6	Alasan Ketertarikan.....	26
4.2.7	Peningkatan Upaya Diplomasi Budaya	26
BAB 5	27
KESIMPULAN	27
5.1	Kesimpulan.....	27
5.2	Saran	28
5.3	Rekomendasi	28
DAFTAR PUSAKA	29
LAMPIRAN	31

