PENGARUH ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DALAM MEMESAN KAMAR HOTEL

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata

NATALIA
31160054

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS *TOURISMPRENEUR*

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA

2020